

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## ПРЕДИСЛОВИЕ

<b>И. В. Зыкова. Язык и дискурсы: на новых рубежах теории лингвокреативности</b> .....	11
--	----

## ГЛАВА I.

### Лингвокреативность в дискурсах о возможном и вероятном

*В. З. Демьянков*

1. Основные положения исследования .....	21
2. Принцип формирования корпуса и алгоритм его анализа .....	24
3. Русский корпус .....	25
3.1. Отрицание возможности и вероятности .....	26
3.2. Креативность сочетания (не)возможного и (не)вероятного .....	29
3.2.1. <i>Возможное / вероятное</i> .....	30
3.2.2. <i>Возможное / невероятное</i> .....	30
3.2.3. <i>Невозможное / вероятное</i> .....	31
3.2.4. <i>Невозможное / невероятное</i> .....	32
3.3. Креативность сочетания (не)правдоподобного и (не)вероятного .....	33
3.3.1. <i>Правдоподобие / вероятность</i> .....	33
3.3.2. <i>Правдоподобие / невероятность</i> или <i>маловероятность</i> .....	34
3.3.3. <i>Неправдоподобие / вероятность</i> .....	34
3.3.4. <i>Неправдоподобие / невероятность</i> .....	35
3.4. Креативность сочетания (не)правдоподобного и (не)возможного .....	36
3.4.1. <i>Правдоподобное / возможное</i> .....	36
3.4.2. <i>Правдоподобие / невозможность</i> .....	36
3.4.3. <i>Неправдоподобие / возможность</i> .....	37
3.4.4. <i>Неправдоподобие / невозможность</i> .....	38
3.5. Правые и левые контексты в русском корпусе .....	38
3.5.1. <i>Возможный / возможность</i> .....	38
3.5.2. <i>Вероятный / вероятность</i> .....	42
3.5.3. <i>Невозможный / невозможность</i> .....	44
3.5.4. <i>Невероятный / невероятность</i> .....	47
3.6. Выводы из анализа русского корпуса .....	52
4. Английский корпус .....	52
4.1. Правые и левые контексты в английском корпусе .....	53
4.1.1. <i>Possible / possibility</i> .....	53

4.1.2. <i>Probable / probability</i> . . . . .	60
4.1.3. <i>Impossible / impossibility</i> . . . . .	67
4.1.4. <i>Improbable / improbability</i> . . . . .	73
4.2. Креативность сочетания (не)возможного и (не)вероятного в английском тексте . . . . .	78
4.3. Выводы из анализа английского корпуса . . . . .	80
5. Испанский корпус . . . . .	83
5.1. Правые и левые контексты в испанском корпусе . . . . .	83
5.1.1. <i>Possible</i> . . . . .	83
5.1.2. <i>Probable</i> . . . . .	85
5.1.3. <i>Impossible</i> . . . . .	87
5.1.4. <i>Improbable</i> . . . . .	90
5.2. Креативность сочетания (не)возможного и (не)вероятного в испанском тексте . . . . .	93
5.3. Выводы из анализа испанского корпуса . . . . .	95
6. Сопоставление корпусов . . . . .	97
7. Заключение . . . . .	98
Литература . . . . .	98
Summary . . . . .	99

## ГЛАВА II.

### Лингвокреативность в кинодискурсе

И. В. Зыкова

1. Кинодискурс сквозь призму изучения лингвистической креативности .	100
2. Принципы формирования исследовательского корпуса «Кинодискурс»	104
3. Ключевые понятия и алгоритм исследования кинодискурса . . . . .	109
4. Параметризация лингвокреативности: русский корпус . . . . .	114
4.1. Макродискурсивные параметры лингвокреативности . . . . .	114
4.1.1. Специфика аннотирования макропараметров . . . . .	114
4.1.2. Макропараметр «период (время) создания» . . . . .	117
4.1.3. Макропараметр «тематика / сюжет» . . . . .	123
4.1.4. Макропараметр «подтип кинодискурса» . . . . .	124
4.1.5. Макропараметр «возрастная классификация» . . . . .	125
4.1.6. Макропараметр «основные киноперсонажи» . . . . .	126
4.2. Микродискурсивные параметры лингвокреативности . . . . .	126
4.2.1. Сопоставление активности микропараметров в кинопроизведениях разных периодов . . . . .	126

4.2.2. Художественно-дискурсивная стилизация vs. эстетико-прагматическая актуализация . . . . .	129
4.2.3. Сопоставление активности и сопряженности лексических параметров в кинопроизведениях разных периодов . . . . .	136
4.2.4. Технологии и стратегии создания лингвокреативных единиц в кинодискурсе . . . . .	140
4.2.5. Основные типы лингвокреативных новаций в кинокомедиях . . . . .	147
4.3. Интердискурсивные параметры лингвокреативности . . . . .	153
4.3.1. Сопоставление активности интердискурсивных параметров в кинопроизведениях разных периодов . . . . .	153
4.3.2. Типология кинопроизведений по активности интердискурсивных параметров . . . . .	155
4.3.3. Типология интердискурсивных вставок и их лингвокреативный потенциал . . . . .	157
5. И. В. Зыкова, С. С. Кулиджанян. Параметризация лингвокреативности: английский корпус . . . . .	168
5.1. Макродискурсивные параметры лингвокреативности . . . . .	168
5.2. Микродискурсивный параметр «фразеологизм» . . . . .	171
6. Сопоставление результатов параметрического анализа русского и английского корпусов . . . . .	177
6.1. Макродискурсивный уровень . . . . .	178
6.2. Микродискурсивный уровень: креативный потенциал фразеологии . . . . .	179
7. Заключение . . . . .	182
Литература . . . . .	185
Summary . . . . .	189

### ГЛАВА III.

#### Лингвокреативность в художественном и научном дискурсах

*В. В. Фещенко*

1. Художественный и научный дискурсы в перспективе теории лингвокреативности . . . . .	190
2. Ключевые понятия в исследовании лингвокреативности художественного и научного дискурсов . . . . .	199
2.1. Языковые аномалии как механизмы лингвокреативности в литературе и в лингвистике . . . . .	201
2.2. Индивидуальная и коллективная лингвокреативность: авангардные «революции языка» . . . . .	207
2.3. Эстетическая и эвристическая креативность в дискурсах различного типа . . . . .	210

3. Принципы формирования исследовательских корпусов «Экспериментально-художественный дискурс» и «Научно-лингвистический дискурс» .....	212
4. Алгоритм и результаты исследования экспериментально-художественного и научно-лингвистического дискурсов: русский корпус. ....	214
4.1. Экспериментально-художественный дискурс: макро- и микро- дискурсивные параметры .....	214
4.1.1. Макродискурсивные параметры .....	214
4.1.2. Микродискурсивные параметры .....	221
4.2. Научно-лингвистический дискурс: макро- и микродискурсивные параметры .....	230
4.2.1. Макродискурсивные параметры .....	230
4.2.2. Микродискурсивные параметры .....	231
4.3. Экспериментально-художественный и научно-лингвистический дискурсы. Интердискурсивные параметры .....	232
4.3.1. Общие параметры взаимодействия художественного и научного дискурса .....	232
4.3.2. Case study 1. Велимир Хлебников .....	233
4.3.3. Case study 2. Андрей Белый .....	238
4.3.4. Case study 3. Роман Якобсон и Виктор Шкловский .....	245
5. Заключение .....	249
Литература .....	253
Summary .....	257

#### ГЛАВА IV.

#### Лингвокреативность в рекламном и поэтическом дискурсах

*О. В. Соколова*

1. Особенности лингвокреативности в рекламном и поэтическом типах дискурса .....	258
1.1. Языковые функции и коммуникативные цели .....	258
1.2. Влияние авангардного художественного дискурса на рекламный. Языковая манипуляция .....	261
1.3. Рекламный дискурс .....	263
1.4. Поэтический дискурс .....	263
2. Принципы формирования корпусов «Рекламный дискурс» и «Поэтический дискурс» .....	264
3. Ключевые понятия и алгоритм изучения лингвокреативности в рекламном и поэтическом дискурсах .....	267

3.1. Понятия лингвокреативности и стереотипности. . . . .	267
3.2. Языковая и дискурсивная креативность . . . . .	270
3.3. Лингвокреативность и стереотипность в рекламном дискурсе . . . . .	272
3.4. Алгоритм анализа рекламного и поэтического дискурсов в аспекте лингвокреативности. . . . .	277
4. Макродискурсивные параметры лингвокреативности . . . . .	278
4.1. Макродискурсивные параметры рекламного дискурса . . . . .	278
4.2. Макродискурсивные параметры поэтического дискурса . . . . .	279
5. Микродискурсивные параметры лингвокреативности. . . . .	279
5.1. Рекламный дискурс . . . . .	279
5.1.1. Обзор параметров . . . . .	279
5.1.2. Прагматические и семантические параметры креативности в разных видах рекламы. . . . .	285
5.1.3. Поэзия, агитация и реклама в художественном авангарде 1910-х–1920-х годов . . . . .	296
5.1.4. Актуальные процессы в рекламном дискурсе: (анти)вирусная реклама в эпоху пандемии . . . . .	309
5.1.5. Результаты анализа рекламного корпуса. . . . .	321
5.2. О. В. Соколова, Е. В. Захаркив. Поэтический дискурс . . . . .	327
5.2.1. Обзор параметров . . . . .	327
5.2.2. Анализ прагматики и семантики в поэзии: ресемантизация дискурсивных слов. . . . .	332
5.2.3. Результаты анализа поэтического корпуса . . . . .	342
6. Интердискурсивные параметры лингвокреативности . . . . .	345
7. Заключение. . . . .	354
Литература . . . . .	357
Summary. . . . .	361

## ГЛАВА V.

### Лингвокреативность в дискурсе детской литературы

*М. И. Куосе*

1. Дискурс детской литературы в аспекте изучения лингвокреативности. . . . .	363
2. Принципы формирования исследовательского корпуса «Дискурс детской литературы» . . . . .	366
3. Ключевые понятия и алгоритм исследования дискурса детской литературы . . . . .	369
4. Результаты исследования лингвокреативности. Роль макропараметров в раскрытии потенциала микро- и интердискурсивных параметров . . . . .	376

4.1. Макропараметр «время (эпоха) создания»	376
4.1.1. Вводные замечания	376
4.1.2. Измерение лингвокреативности в аспекте дискурсивной конвенциональности	378
4.1.3. Измерение лингвокреативности в аспекте дискурсивной интенциональности	383
4.2. Макропараметры «нарративная структура (этап нарратива)» и «функциональный стиль»	390
4.2.1. Вводные замечания	390
4.2.2. Измерение лингвокреативности в аспекте дискурсивной конвенциональности	392
4.2.3. Измерение лингвокреативности в аспекте дискурсивной интенциональности	400
4.3. Макропараметры «жанр» и «модальность (моно- или полимодальность)»	408
4.3.1. Вводные замечания	408
4.3.2. Измерение лингвокреативности в аспекте дискурсивной конвенциональности	410
4.3.3. Измерение лингвокреативности в аспекте дискурсивной интенциональности	416
4.4. Макропараметры «возрастная адресация» и «успешность»	427
4.4.1. Вводные замечания	427
4.4.2. Измерение лингвокреативности в аспекте дискурсивной конвенциональности	430
4.4.3. Измерение лингвокреативности в аспекте дискурсивной интенциональности	437
5. Заключение	443
Литература	446
Summary	451

## ГЛАВА VI.

### Лингвокреативность в эпистолярном дискурсе

*А. А. Степанова*

1. Эпистолярный дискурс в фокусе изучения лингвистической креативности	452
2. Принципы формирования исследовательского корпуса «Эпистолярный дискурс» и алгоритм исследования	455
3. Результаты анализа лингвокреативности эпистолярного дискурса конца XIX века: Микродискурсивные параметры	463

3.1. Неофициальная переписка Л. Толстого . . . . .	463
3.2. Неофициальная переписка А. Чехова . . . . .	466
3.3. Неофициальная переписка И. Тургенева . . . . .	469
3.4. Сопоставление результатов . . . . .	472
4. Результаты анализа лингвокреативности эпистолярного дискурса первой четверти XX века: Микродискурсивные параметры . . . . .	474
4.1. Неофициальная переписка М. Цветаевой . . . . .	474
4.2. Неофициальная переписка Б. Пастернака . . . . .	477
4.3. Неофициальная переписка В. Брюсова . . . . .	481
4.4. Сопоставление результатов по авторам . . . . .	483
5. Результаты анализа лингвокреативности эпистолярного дискурса советского периода: Микродискурсивные параметры . . . . .	485
5.1. Неофициальная переписка М. Шолохова . . . . .	485
5.2. Неофициальная переписка С. Маршака . . . . .	487
5.3. Неофициальная переписка К. Паустовского . . . . .	489
5.4. Сопоставление результатов по авторам . . . . .	492
6. Заключение . . . . .	493
Литература . . . . .	495
Summary . . . . .	498

## ГЛАВА VII.

### Лингвокреативность в медийном дискурсе

*Е. С. Шмелева*

1. Медийный дискурс с позиции лингвистической креативности . . . . .	499
2. Принципы формирования исследовательского корпуса «Медийный дискурс» . . . . .	506
3. Ключевые понятия и алгоритм исследования медийного дискурса . . . . .	507
4. Результаты параметризации лингвокреативности: английский корпус . . . . .	509
4.1. Макродискурсивные параметры . . . . .	509
4.2. Микродискурсивные параметры . . . . .	511
4.2.1. Тексты на политическую тематику . . . . .	511
4.2.2. Тексты на социальную тематику . . . . .	520
4.2.3. Сопоставление специфики реализации микропараметров лингвокреативности в текстах на политическую и социальную тематику . . . . .	527
4.3. Интердискурсивные параметры . . . . .	529

5. Английский vs. русский корпус: Типология лингвокреатива . . . . .	531
5.1. Метадискурсивная реализация лингвокреатива в англоязычных статьях . . . . .	532
5.2. Гибридизация (лингво)креатива в англо- и русскоязычных статьях . . . . .	535
5.2.1. Одноуровневая гибридизация лингвокреатива . . . . .	537
5.2.2. Межуровневая гибридизация лингвокреатива . . . . .	538
5.2.3. Гибридизация креатива разных семиотических систем . . . . .	541
6. Результаты сопоставления . . . . .	543
6.1. Специфика гибридизации (лингво)креатива в русскоязычном медийном дискурсе . . . . .	543
6.2. Выводы об особенностях гибридизации (лингво)креатива в англо- и русскоязычном медийном дискурсе . . . . .	549
7. Заключение . . . . .	550
Литература . . . . .	554
Summary . . . . .	557
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ . . . . .</b>	<b>558</b>
1. Перечень микродискурсивных параметров . . . . .	558
2. Перечень интердискурсивных параметров . . . . .	560
<b>ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ . . . . .</b>	<b>561</b>
<b>ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ . . . . .</b>	<b>563</b>